



Weiterbildungsinitiative
Druckindustrie

DIGITAL PRINTING, IT, APPS – OR WHAT?

Which competences will be need in print/media industry in the following ten years? – Results of a survey of “Initiative for further education in printing industry”

Thomas Hagenhofer
Zentral-Fachausschuss Berufsbildung
Druck und Medien, Kassel, Germany

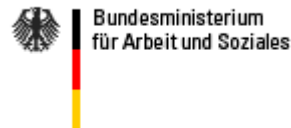
THE PROJECT PARTNER



A project in the program:



Funded by:

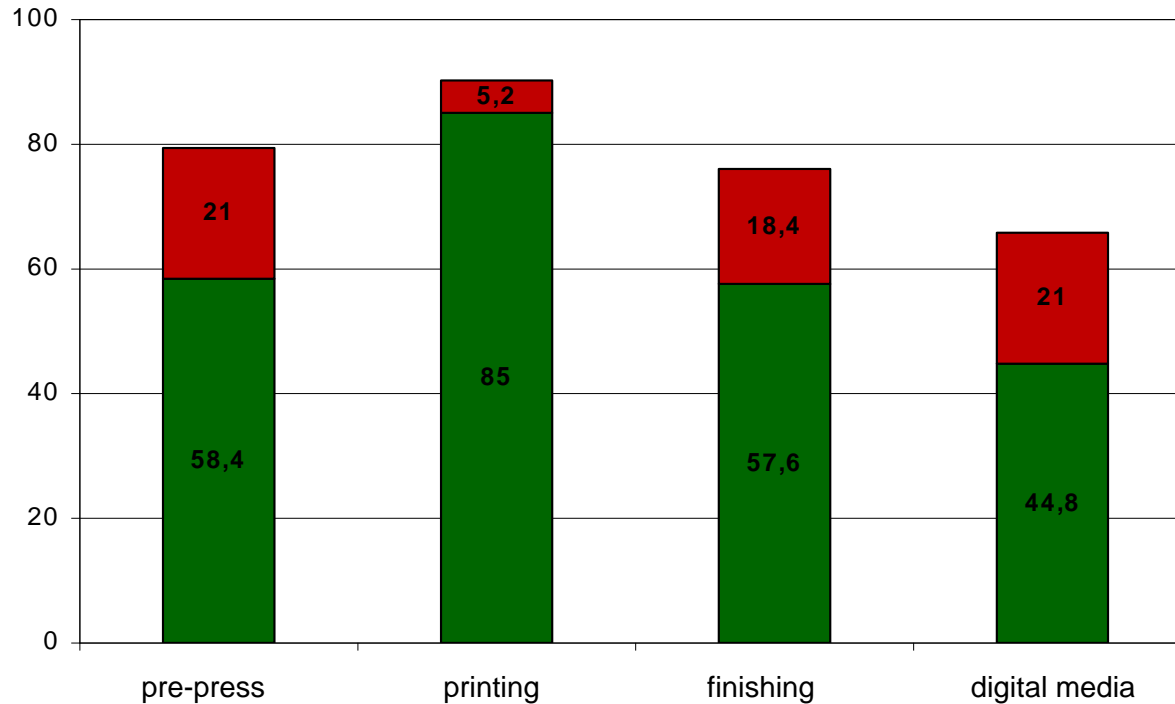


SURVEY

- ▶ Realized by MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung, Essen
- ▶ Qualitative survey
 - + 69 interviews (33 employers/26 employees, including 5 in tandem and 10 customers of printing industry)
 - + October 2011 until September 2012
- ▶ Quantitative survey
 - + 500 form based interviews (contacts generated of a pool of 5.000 addresses)
 - + Realized in April 2012 (before drupa!)

INTERVIEWED ENTERPRISES

Primary and secondary business segment



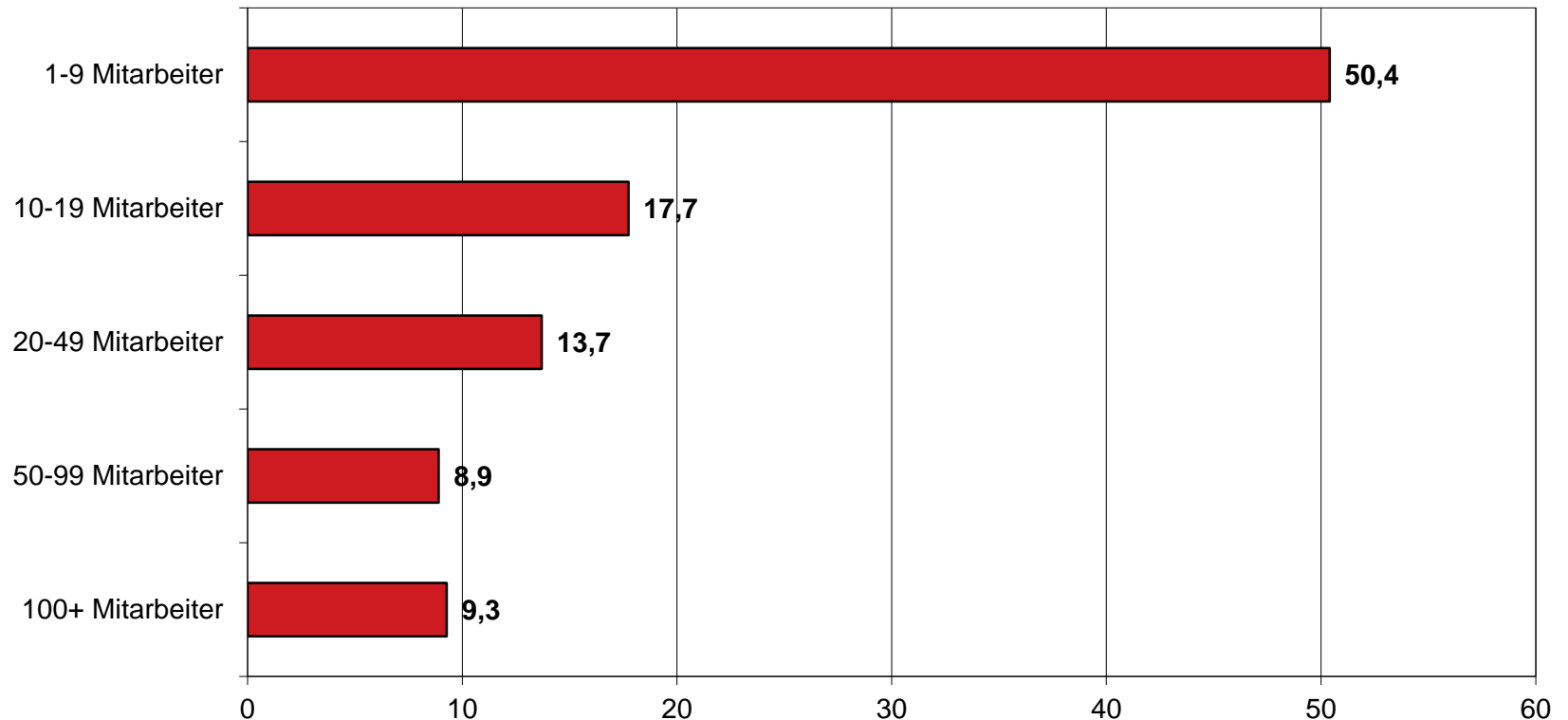
43 % full service provider
 39 % full service provider
 + digital media

Frage S1: Welche der folgenden Geschäftsfelder zählen Sie zu Ihren Haupt- und Nebengeschäftsfeldern?
 n=500 | Angaben in % | © MMB-Institut 2013

■ Hauptgeschäftsfeld ■ Nebengeschäftsfeld

INTERVIEWED ENTERPRISES

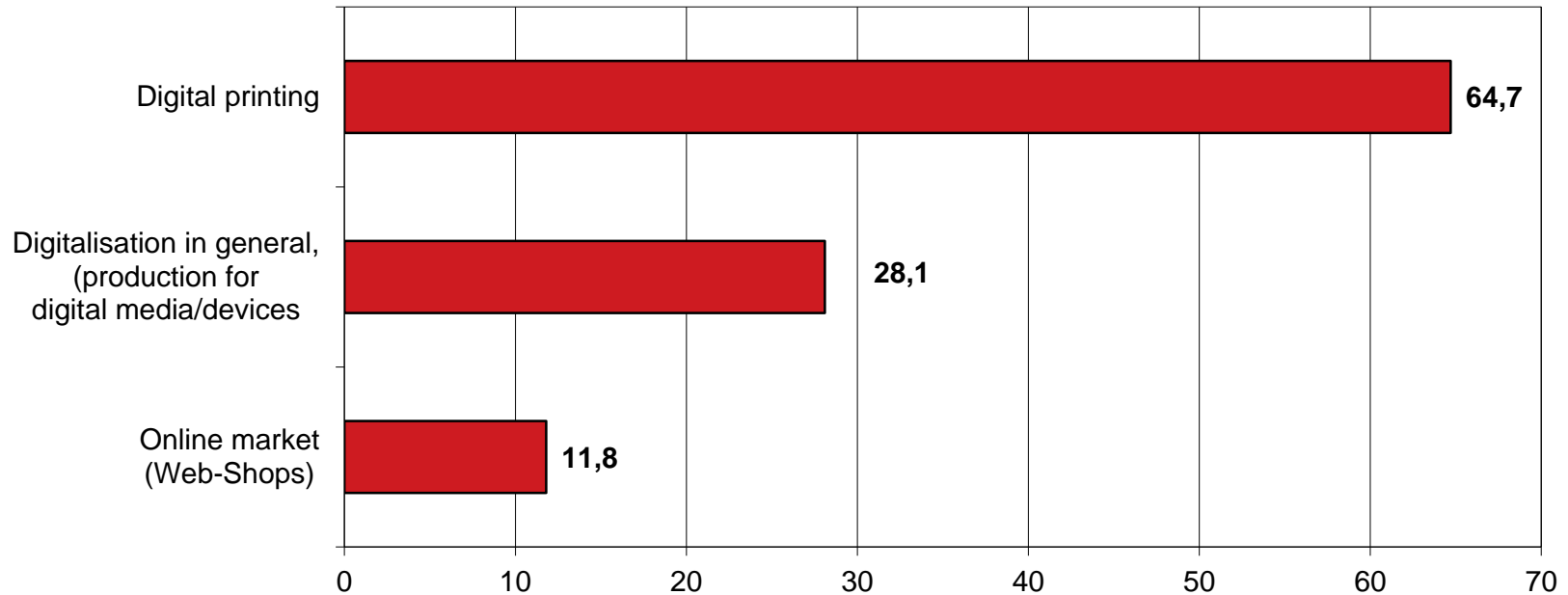
Number of employees in the enterprises



Frage S2: Wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie?
n=496 | Angaben in % | © MMB-Institut 2012

MAIN INNOVATIONS I

Top 3: Main innovations in the following two years



Frage A1: Was werden nach Ihrer Ansicht in den kommenden zwei Jahren die 3 wichtigsten Innovationen in der Druck- und Medienbranche sein?
n=399 | Angaben in % | © MMB-Institut 2012

MAIN INNOVATIONS II

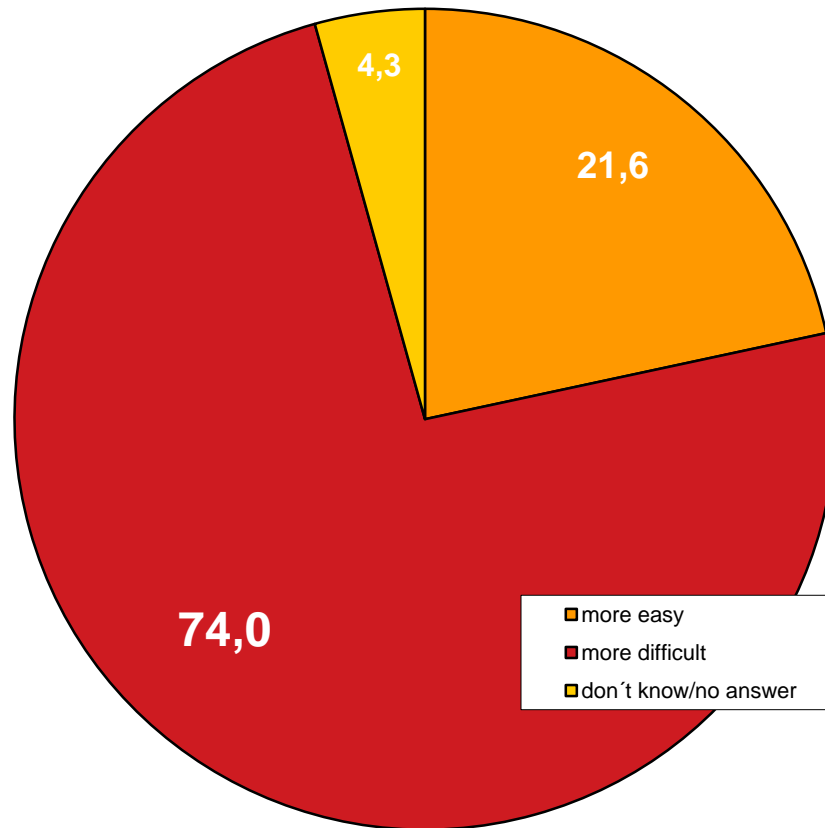
Abbildung 5: Named innovations ordered by frequency (Top 20)

Category label	Code	Count	Pct of Responses	Pct of Cases
Digital printing	16	258	41	66,80
Digitalisation in general, digital media	17	112	17,8	29,00
Online market (Web-Shops)	18	47	7,5	12,20
Changes in working processes	40	29	4,6	7,50
Specific technologies and procedures	12	23	3,7	6,00
Personalised printing	31	21	3,3	5,40
Standard technologies and procedures in printing	11	19	3	4,90
Surface finishing	13	18	2,9	4,70
Full service providing	35	17	2,7	4,40
Innovations in material	14	11	1,7	2,80
Economic innovations	50	11	1,7	2,80
Mobile devices	20	8	1,3	2,10
Analog services	33	8	1,3	2,10
Flexibility	32	6	1	1,60
Digital services	34	6	1	1,60
Ecology, ecology and resource management	61	6	1	1,60
Qualifications of employees	80	5	0,8	1,30
Social media	19	4	0,6	1,00
Pre-press (new techniques, data management)	1	3	0,5	0,80
Analog products	15	3	0,5	0,80
© MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung, 2012				

SKILLS SHORTAGE

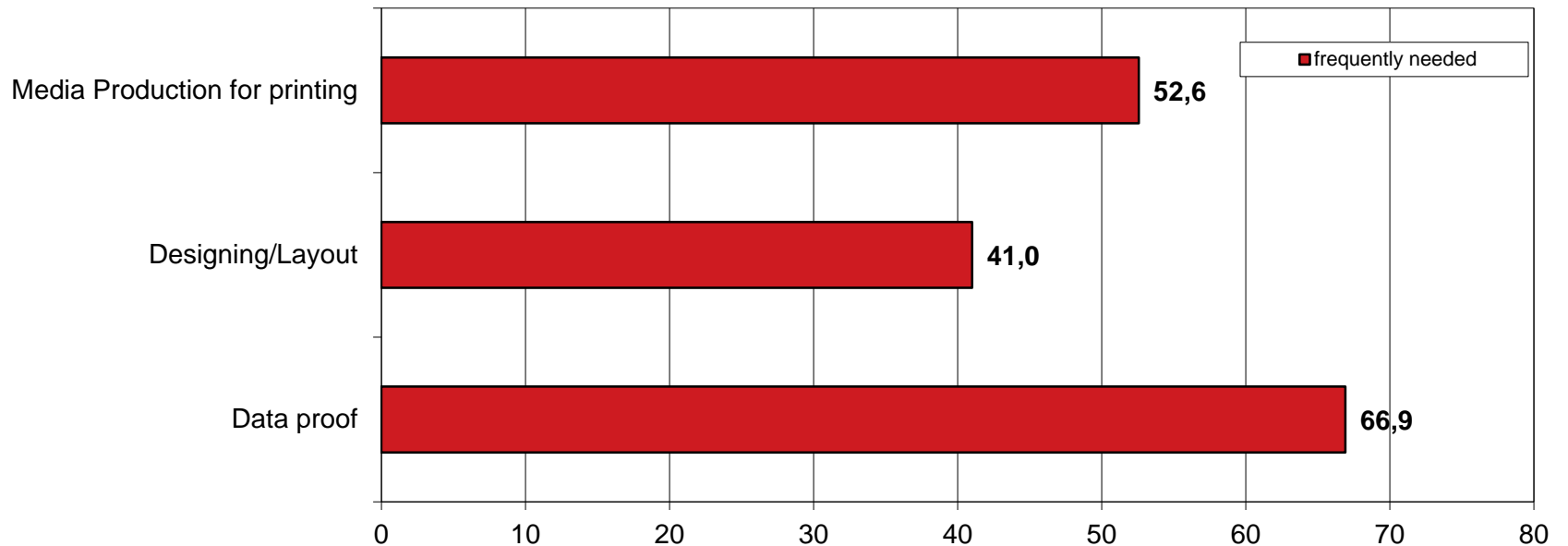
Skills shortage

To find employees with needed qualifications is ...



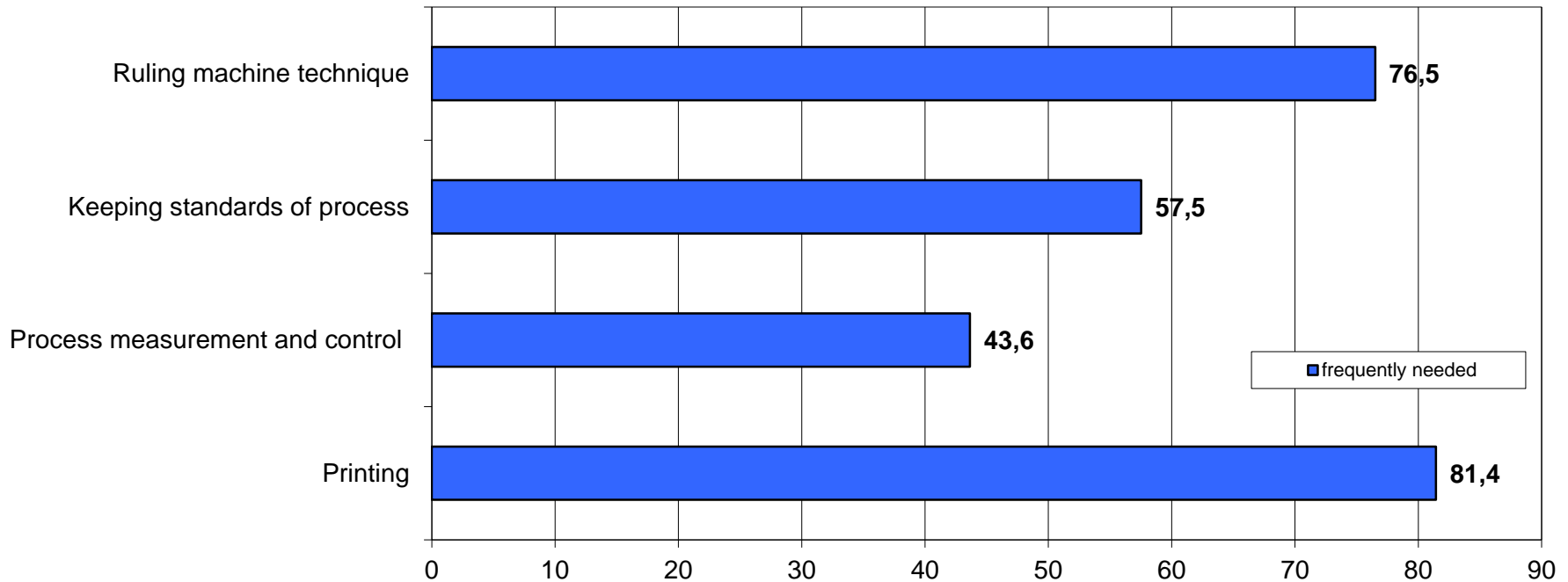
Frage B4: Ist es für Sie eher leicht, Bewerber/-innen mit den von Ihnen benötigten Qualifikationen zu finden? Oder ist das eher nicht der Fall? n=208 | Angaben in % | © MMB-Institut 2012

NEEDS IN PRE-PRESS



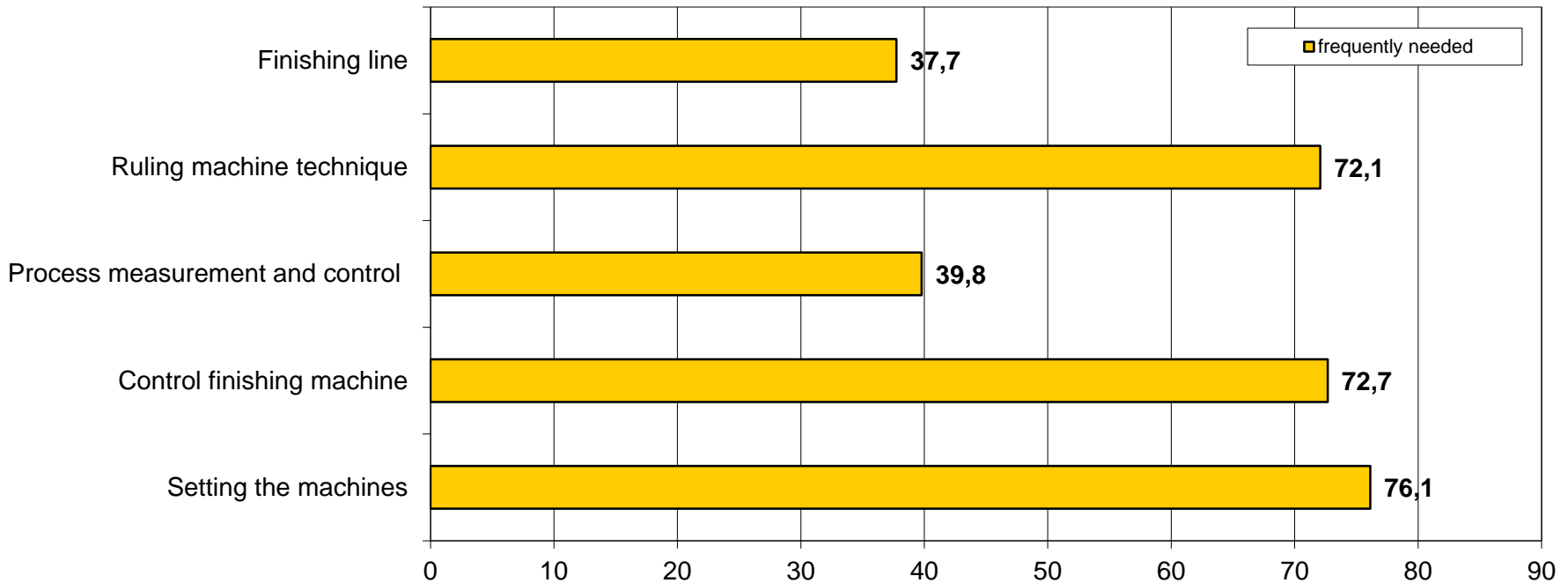
Frage B1: Ich lese Ihnen jetzt einige Aufgaben und Kompetenzen von Mitarbeitern vor, wie sie in bestimmten Geschäftsfeldern von Druck- und Medienunternehmen vorkommen können. Bitte sagen Sie mir, wie dringend in Ihrem Unternehmen Mitarbeiter gebraucht werden, die diese Aufgaben erfüllen können. N=237-447 | Mehrfachnennungen möglich | Angaben in % | © MMB-Institut 2012

NEEDS IN PRINTING



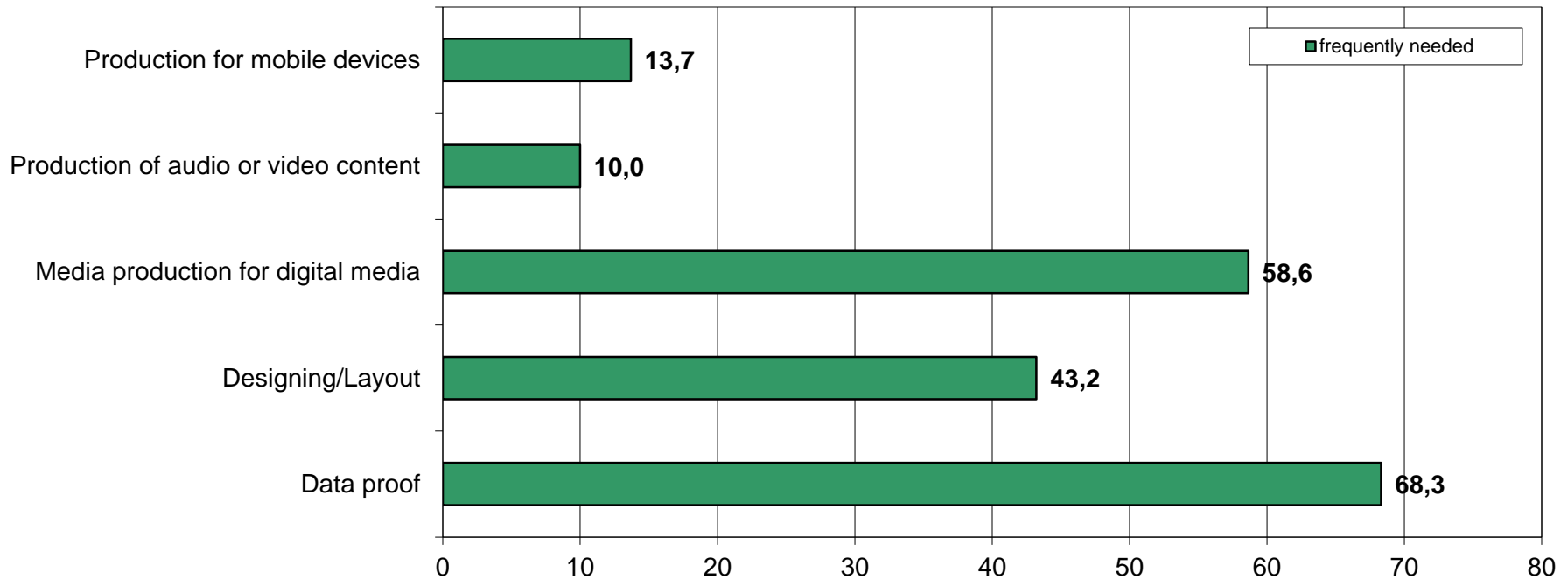
Frage B1: Ich lese Ihnen jetzt einige Aufgaben und Kompetenzen von Mitarbeitern vor, wie sie in bestimmten Geschäftsfeldern von Druck- und Medienunternehmen vorkommen können. Bitte sagen Sie mir, wie dringend in Ihrem Unternehmen Mitarbeiter gebraucht werden, die diese Aufgaben erfüllen können. N=237-447 | Mehrfachnennungen möglich | Angaben in % | © MMB-Institut 2012

NEEDS IN PRINT FINISHING



Frage B1: Ich lese Ihnen jetzt einige Aufgaben und Kompetenzen von Mitarbeitern vor, wie sie in bestimmten Geschäftsfeldern von Druck- und Medienunternehmen vorkommen können. Bitte sagen Sie mir, wie dringend in Ihrem Unternehmen Mitarbeiter gebraucht werden, die diese Aufgaben erfüllen können. N=237-447 | Mehrfachnennungen möglich | Angaben in % | © MMB-Institut 2012

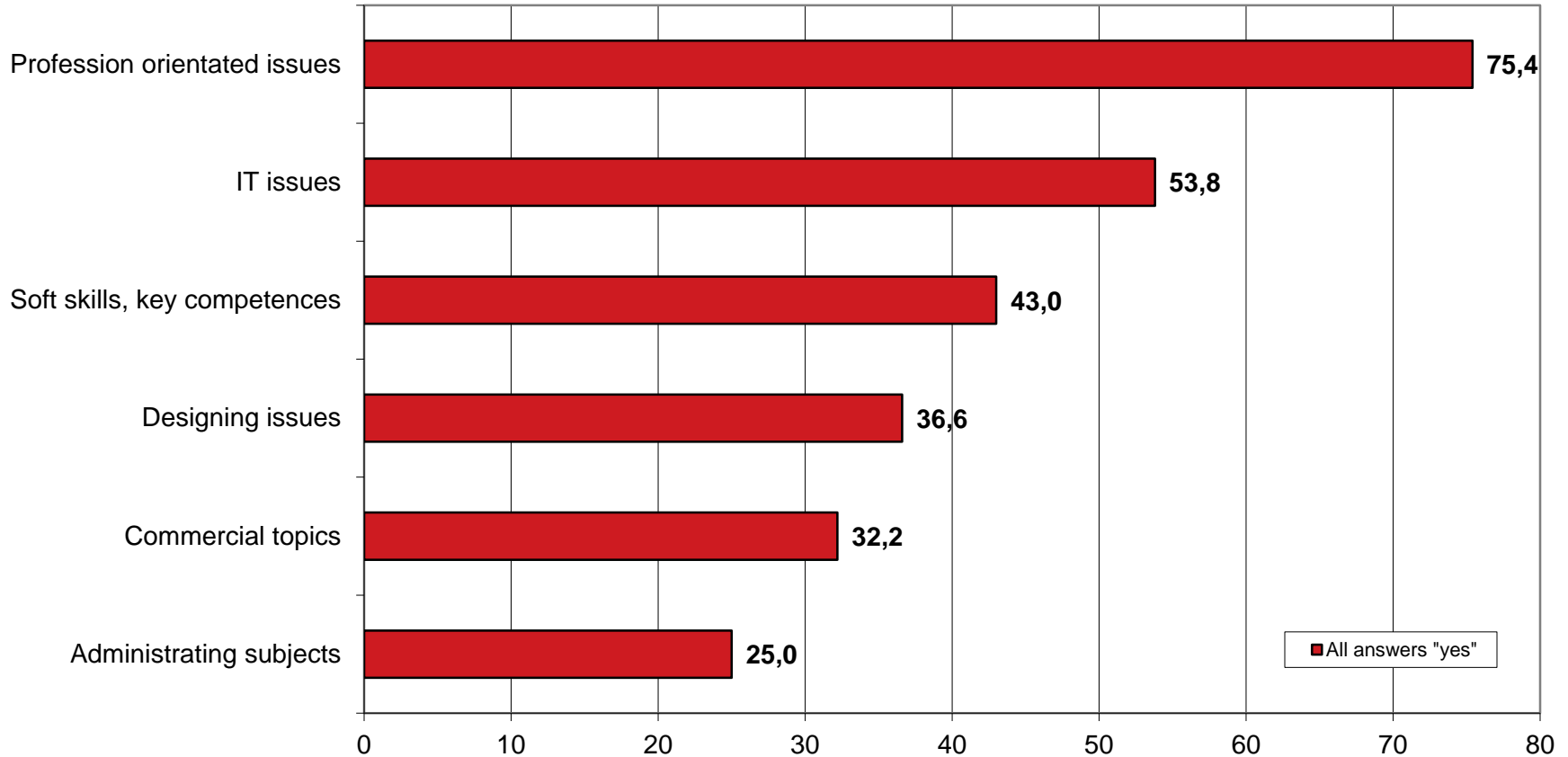
NEEDS IN DIGITAL MEDIA



Frage B1: Ich lese Ihnen jetzt einige Aufgaben und Kompetenzen von Mitarbeitern vor, wie sie in bestimmten Geschäftsfeldern von Druck- und Medienunternehmen vorkommen können. Bitte sagen Sie mir, wie dringend in Ihrem Unternehmen Mitarbeiter gebraucht werden, die diese Aufgaben erfüllen können. N=237-447 | Mehrfachnennungen möglich | Angaben in % | © MMB-Institut 2012

FURTHER TRAINING

Most important issues of further education and training in future...



Frage C2a: Mit Blick auf die oben genannten Innovationen und Anforderungen an die Mitarbeiter – welche Themengebiete sind für Ihre Mitarbeiter in Zukunft besonders wichtig? Ich nenne Ihnen einmal einige Gebiete.

n=500 Experten | Mehrfachnennungen möglich | Angaben in % | © MMB-Institut 2012

CONCLUSION

- ▶ No breathing space in innovation
- ▶ Changes mirrors in future issues of further education
- ▶ Media convergence is an ongoing challenge for vocational and further education, also in studies
- ▶ Workflow knowledge gets more important (Data proof)

THANK YOU VERY MUCH

- ▶ Information and complete report (in June 2013) at
Weiterbildungsinitiative Druckindustrie
<http://widi.zfamedien.de>
- ▶ Kontakt:
 - + Thomas Hagenhofer, hagenhofer@zfamedien.de