

# Sustainability Policy of Albron

## EFFAT/FERCO Social Dialogue Committee



8 October 2010

Good food, happy people.



# Albron facts today



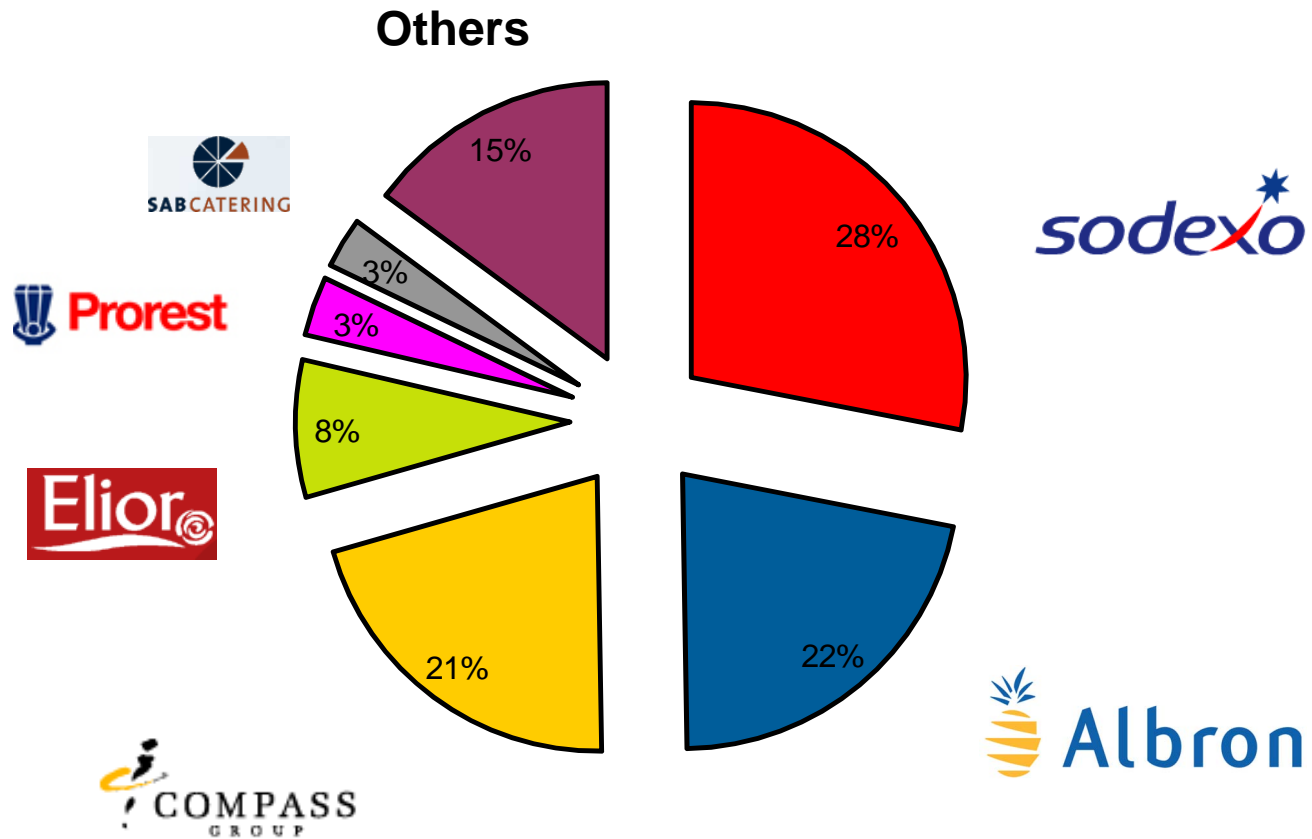
- Largest independent Dutch caterer
- Around 1.100 catering locations
- 6,000 employees
- 250,000 consumers a day
- € 350 million turnover
- All round foodservice provider in business & industry, government, education, hospitals & care centers, events & parties and leisure & resorts



Good food, happy people.



# Dutch contract catering market (2009)



Good food, happy people.



# Sustainability definition



“ Providing for the needs of the present generation while not compromising the ability of future generations to meet their needs. ”

(Brundtland Report, 1987)

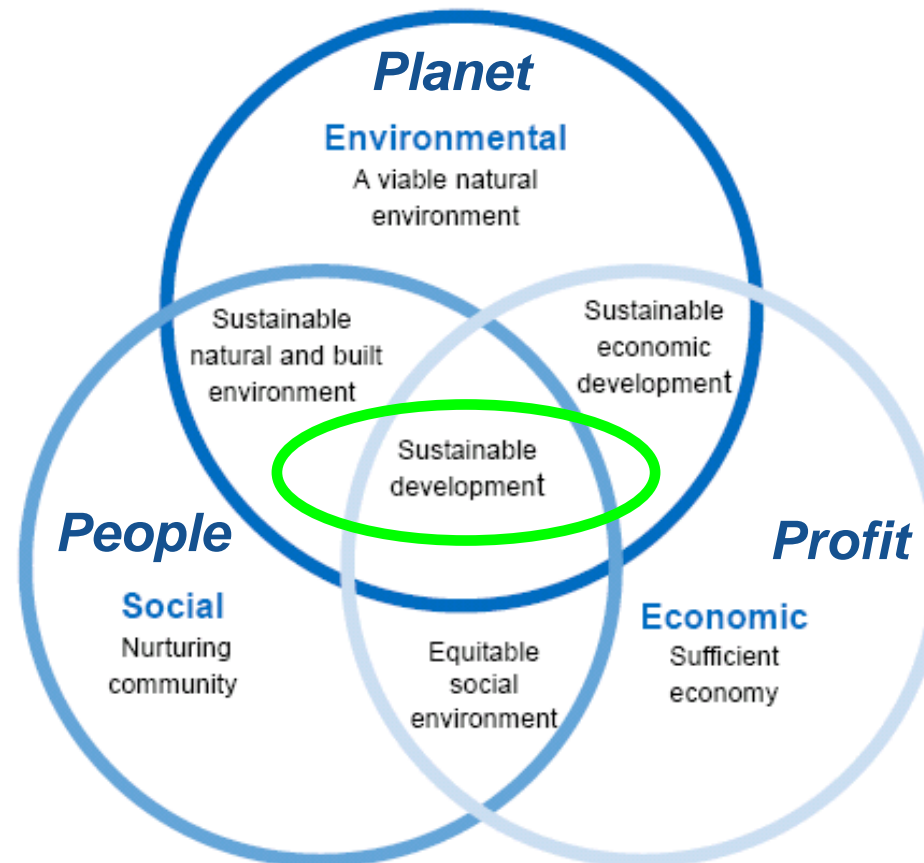
**OUR  
COMMON  
FUTURE**

THE WORLD COMMISSION

ON ENVIRONMENT

AND DEVELOPMENT

# Triple bottom line: People, Planet, Profit



Good food, happy people.

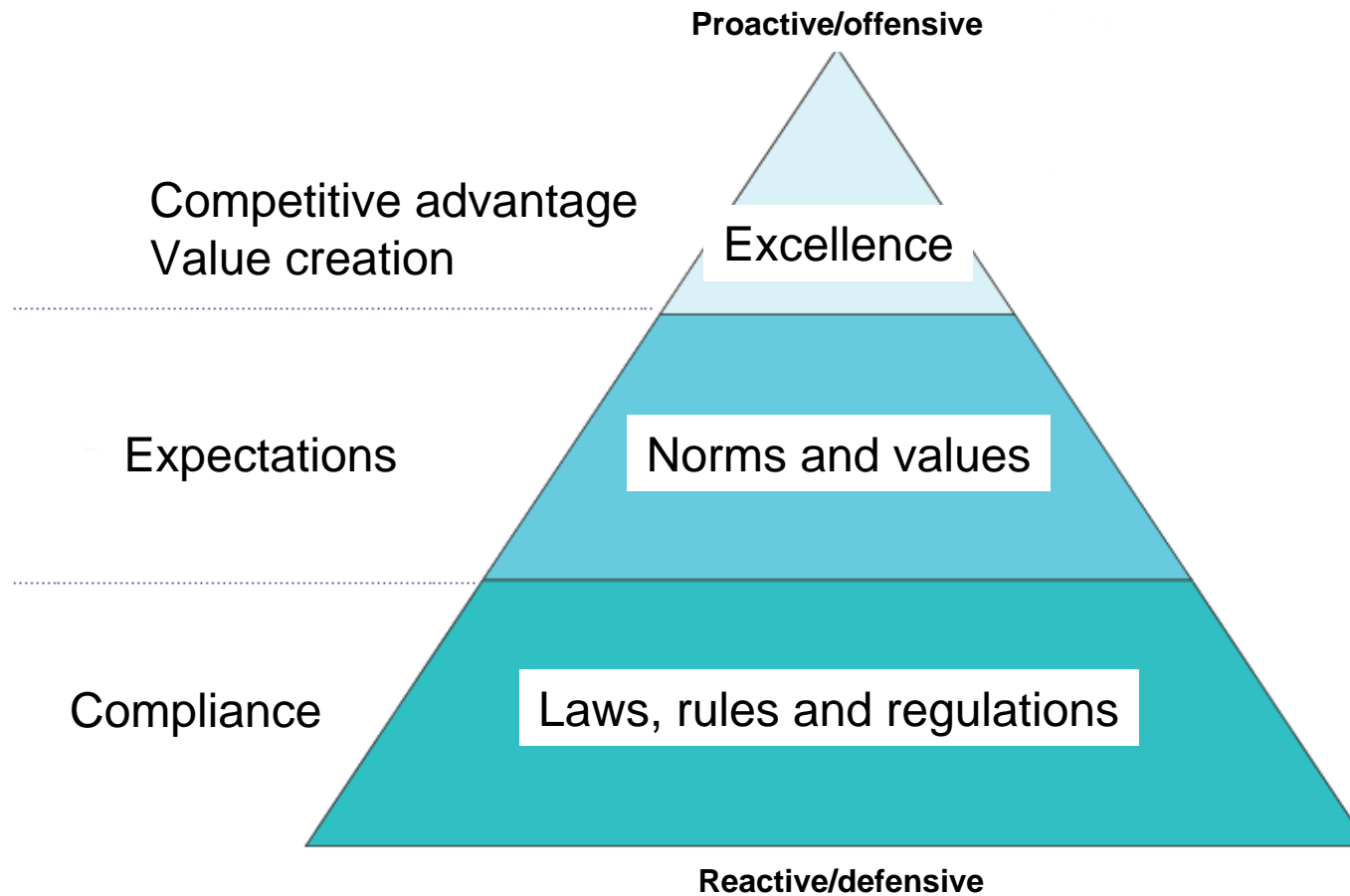
## Our general CSR strategy



- **CSR Mission:**  
Albron wants to be the most sustainable caterer of The Netherlands
- **CSR Vision:**  
We believe that investments in People and Planet, eventually, lead to Profit



# CSR value pyramid



# Albron's CSR approach



- Create an internal champion
- Define your own CSR policy
- Create buy in across organization
- Raise internal awareness
- Involve your suppliers
- Team up with front running clients
- Start with small, practical steps
- Continue
- Communicate with stakeholders



# Stakeholder dialogue



Corporate Social Responsibility

=>

Corporate Social Responsiveness

=>

your license to operate



# Three central CSR themes



## Society

A pleasant society brings out the best in ourselves and others. That's why we want to contribute inside and outside Albron to the creation of a society where people treat each other with interest, respect and sincerity.



## Nature

Just like any other organization, Albron influences nature. We try to reckon with the environment, flora, fauna and the climate of today and tomorrow, as much as possible.



## Health

Good health is an important factor for the well-being of people. We stimulate everybody inside and outside Albron to follow a healthy lifestyle.

# Albron CSR Multiplier



Society  
Nature  
Health



CSR conscious Albron'ers  
Transparent CSR communication  
Cooperation with stakeholders

6.000 Albron'ers, 300 suppliers, 550  
B-to-B clients, 1.100 restaurants,  
250.000 customers per day

## Relevant aspects for CSR choices



- Link with our core activities (Good food, happy people)
- Positive effect on various stakeholders
- Relevant and concrete steps forward
- Connecting with (expected) stakeholder demand
- Positive profit component on short or longer term
- Possibilities for clear and positive communication

## “People” activities



- Support for health education program Kids in Balance
- Use of Choices-criteria for healthier food
- Active partnership for reintegration of disabled workers
- Fund for support of community activities by Albron employees



## “Planet” activities



- Dynamic lease car program based on CO<sub>2</sub>-reduction
- Green electricity and gas contract
- First carbon footprint determined
- Continuous improvements in sourcing of (food) products
- Monitoring of energy use on location





## “Profit” revenues



- More efficient use of limited resources
- Greater company pride
- Stronger stakeholder network
- Extra way of lock-in with customers
- Better company profile

# Constant (internal) CSR communication



Good food, happy people.



Albron  
 Bedrijfsleven | Overheid | Zorg | Onderwijs | Party & Leisure | Werken bij Albron

Terug in de tijd met Albron  
 Het kan vriezen, het kan dooien...

**FOODNOTE** Nieuwsbrief  
 NEEM MEE!

Oudhollands, Nieuwhollands  
 Genieten van het beste van twee werelden

WIN EEN DIERIS BLIND-SERVICE!

Good food, happy people.

Albron  
 Privacy statement & Copyright | Over Albron | Nieuws | Contact

Bedrijfsleven | Overheid | Zorg | Onderwijs | Party & Leisure | Werken bij Albron

Albron nodigt u uit op Keukenhof.

Duurzamer Ondernemen bij Albron  
 Albron in Keukenhof!

Kijk mee met Albron!

Bedrijfsleven: Nieuw, Matchen & Boosteren, Formules en concepten  
 Overheid: Duurzame cateringformule, Referenties  
 Zorg: Horeca in ziekenhuizen, Lekker eten in verzorgingshuizen  
 Onderwijs: Campuscatering, Grand Café  
 Party & Leisure: Nieuw: Albron Creaties Home & Event Cooking  
 Werken bij Albron: Op zoek naar een leuke baan?, Goud op de werkvloer

Good food, happy people.

Albron

ze kwartaal-scores Bilksemsnel naar de Top zijn bekend!  
 zie pagina 6

Week 37  
 13 september 2010

**FoodNote NIEUWSBRIEF**

Bilksemsnelle tip!  
 Verhoog je brutowinst door kleinere verpakkingen te beslellen en grote verpakkingen te delen met bijvoorbeeld een andere locatie bij jou in de buurt.  
 Zo voorkom je derving!

Prijsvraag: Wie maakt het lekkerste broodje?  
 zie pagina 2

COLOFON  
 De Albron Nieuwsbrief is een tweewekelijkse uitgave van Albron bedoeld voor alle medewerkers op locatie. De locatiemanager dient ervoor te zorgen dat alle medewerkers op de hoogte zijn van de inhoud van deze Nieuwsbrief.  
 Gedeputeerde Hoofddirectie Afdeling van de afdeling Marketing & Communicatie  
 De heer: J. van der Meulen  
 De heer: J. van der Meulen  
 De heer: J. van der Meulen  
 De heer: J. van der Meulen  
 Kopij aanleveren via nieuwsbrief@albron.nl, vóór woensdag 08.30 uur.  
 Albron  
 Postbus 70  
 3454 ZH De Meern  
 www.albron.nl  
 T 030 669 56 95

Grote actie: 'Smaak van Albron'  
 zie pagina 5

Good food, happy people.

Personeelsmagazine  
 Jaargang 12  
 Nummer 17

Voorjaar 2009

**FOODNOTE** for you

ALBRON FNYF VERWIJND

De 10 meest gestelde vragen over de veranderingen binnen Albron p. 10  
 Belief je dag van Karen Vanman moet p. 16  
 Werken en Leven bij Sylvia Van de p. 18

Ons team is goed in balans!

Good food, happy people.

Daar maken we werk van!

**Duurzamer ondernemen** Magazine  
 uitgave 1 - november 2009

Deel je duurzame ideeën met je collega's! Kijk op de achterzijde van dit magazine.

Albroners in beweging  
 Sportief, gezond én gezellig!

Natuurlijk de beste keuze...  
 Alles over de nieuwe formule heerlijkere lijketen

Good food, happy people.

## Closing remarks



- Any questions?
- Any remarks?
  
- Thanks for your attention!